



CONSORTIUM

des médias communautaires
de langues officielles
en situation minoritaire

of Official Language Minority
Community Media

Auto-évaluation de la maturité numérique des médias de langues officielles en situation minoritaire

Faits saillants

Auto-évaluation des capacités numériques des médias CLOSM

Le Consortium des médias communautaires de langues officielles a mandaté la firme PGF pour coordonner une auto-évaluation numérique des médias communautaires de langues officielles (CLOSM). Cette démarche d'auto-évaluation visait à faire état de leur santé organisationnelle et de leur niveau de maturité numérique ainsi qu'à identifier leurs besoins prioritaires pour réussir leur transformation numérique. Ce travail s'inscrit dans un effort collectif pour renforcer les capacités du secteur et favoriser son adaptation dans un environnement technologique et numérique en constante évolution.



Constats clés

- **Fragilité généralisée :** Plus de 50 % des répondants se considèrent comme fragiles sur le plan organisationnel.
- **Faible maturité numérique :**
 - 56 % n'ont pas de personnel dédié au numérique;
 - 74 % n'ont pas de plan d'action numérique défini;
 - 49 % ne suivent pas d'indicateurs de performance précis.
- **Utilisation limitée des technologies :** Les outils numériques sont surtout utilisés pour produire et diffuser du contenu, mais peu pour améliorer la visibilité, générer des revenus ou se positionner stratégiquement.



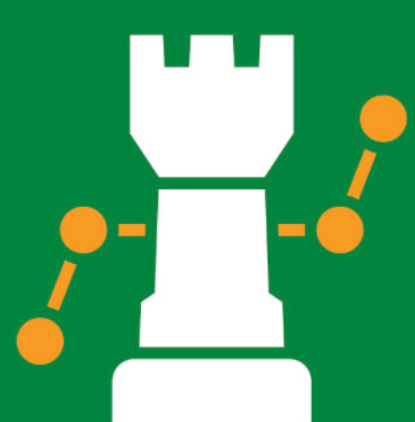
Données financières et opérationnelles

- Environ 66 % des médias fonctionnent avec un budget annuel inférieur à 500 000 \$;
- Près du tiers ont des revenus annuels inférieurs à 250 000 \$.



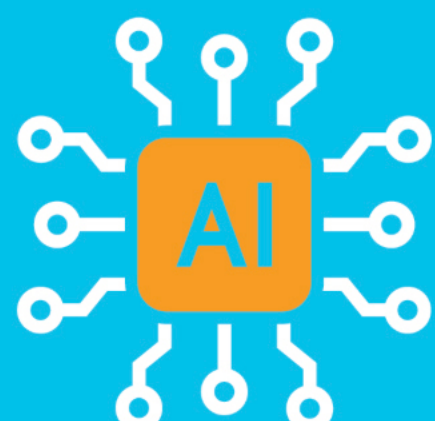
Niveau de confort avec le numérique

- 45 % déclarent un niveau de confort faible ou acceptable;
- 55 % se disent plutôt à l'aise ou très à l'aise.



Maturité numérique limitée

- Plus de la moitié des répondants n'ont aucun membre du personnel dédié au numérique;
- Une majorité (74 %) n'a ni de plan stratégique, ni de mesures ou d'indicateurs de performance.



L'utilisation de l'IA encore faible dans les médias

- La majorité des radios et des journaux **n'utilisent pas l'intelligence artificielle** générative dans leur travail. La minorité qui l'utilise s'en sert surtout pour résumer ou traduire des contenus écrits.



Freins majeurs à la transformation numérique

- Ressources humaines insuffisantes (88 %)
- Manque de financement (81 %)
- Manque de temps et de formation (65 %)



Ce dont ils ont besoin

- **Ressources humaines**
 - 70 % des médias ont un besoin urgent d'accès à des spécialistes en publicité numérique et monétisation.
- **Équipements**
 - **Radios :** Besoin urgent d'ordinateurs, logiciels performants et outils de diffusion;
 - **Journaux :** Besoin de solutions d'automatisation (CMS, CRM, etc.) et de diffusion numérique.



Priorités stratégiques exprimées

Les médias identifient trois leviers essentiels pour réussir leur virage numérique :

1. Un financement stable, prévisible et récurrent (86 %)
2. Un modèle numérique clair et reproductible (63 %)
3. Davantage de personnel qualifié en numérique (60 %)

Les résultats de l'auto-évaluation révèlent un secteur engagé, mais fragile, confronté à des défis majeurs en matière de financement et de capacité. Pour assurer leur pérennité et la qualité de leur impact, les médias CLOSM ont besoin de soutien structurant et prévisible, d'une meilleure collaboration concertée entre acteurs communautaires, gouvernementaux, universitaires et médiatiques et d'accès à de meilleures ressources spécialisées ou d'équipements à jour et performant.