



CERCLES D’EXPLORATION

Qu’est-ce qu’un cercle d’exploration?

Conçus pour stimuler l’intelligence collective, les cercles d’exploration sont des espaces de discussion et conversation ouverts, inclusifs et participatifs où chaque personne peut proposer, approfondir et débattre de sujets liés aux enjeux identifiés.

Ce format favorise l’écoute active, la co-construction et la libre circulation entre les thèmes abordés et permettent aux participant(e)s d’explorer des pistes d’action concrètes, de croiser leurs expertises terrain et de faire émerger des solutions partagées et adaptées.

Respect de la règle de Chatham House

Afin de favoriser un climat de confiance, d’ouverture et de franchise lors des échanges, la règle de Chatham House sera respectée dans l’ensemble des cercles d’exploration.

Cela signifie que les participant(e)s sont libres d’utiliser les informations partagées durant les discussions, mais ni l’identité ni l’affiliation des personnes qui prennent la parole ne peuvent être divulguées.

Cette règle vise à encourager une participation sans crainte de répercussions, à permettre des échanges sincères sur des enjeux sensibles et à promouvoir une culture de respect mutuel et de dialogue.

Conversations dans les deux langues officielles

À moins d’avis contraire dans la description, les conversations lors des cercles d’exploration se tiendront en français ou en anglais.

Les participants sont encouragés à s’exprimer dans la langue officielle de leur choix.

EXPLORATION CIRCLES

What is an exploration circle?

Designed to stimulate collective intelligence, exploration circles are open, inclusive, and participatory discussion and dialogue spaces where everyone is invited to propose, explore, and debate topics related to the challenges at hand..

This format encourages active listening, co-construction, and free movement between the themes being discussed. It allows participants to explore concrete courses of action, share grassroots expertise, and bring forward shared, context-sensitive solutions.

Observance of the Chatham House Rule

To foster an atmosphere of trust, openness, and candour during discussions, the Chatham House Rule will be observed in all exploration circles.

This means that participants are free to use the information shared during the discussions, but neither the identity nor the affiliation of those who speak may be disclosed.

This rule is intended to encourage participation without fear of repercussions, support honest conversations on sensitive issues, and promote a culture of mutual respect and dialogue.

Conversations in Both Official Languages

Unless otherwise indicated in the description, conversations during the exploration circles will take place in French or English.

Participants are encouraged to express themselves in the official language of their choice.

L'ÉCHEC DU NUMÉRIQUE
POUR LES MÉDIAS LOCAUX :
PROMESSES, ILLUSIONS ET
RÉALITÉS

Objectif du cercle

Recentrer les approches numériques afin qu'elles répondent réellement aux besoins, aux capacités et aux missions des médias locaux, en identifiant les conditions structurelles, financières et technologiques nécessaires pour faire du numérique un levier et non un fardeau.

Depuis plus d'une décennie, le virage numérique s'est imposé comme un passage obligé pour les médias locaux, présenté comme une voie incontournable vers la modernisation, l'engagement du public et la diversification des revenus.

Or, pour la majorité des médias de proximité, cette transition s'est révélée coûteuse, exigeante et souvent décevante. Qui plus est, le retrait de META, suite à l'adoption de la *Loi sur les nouvelles en ligne* (C-18), a eu des conséquences désastreuses sur la découvrabilité, engagement et monétisation des contenus de ces médias.

Les réalités des médias de proximité, ancrés dans leur communauté, dotés de ressources humaines et financières limitées et souvent portés par des équipes réduites, diffèrent profondément de celles des grands médias qui disposent de moyens, d'expertises et de marges de manœuvre financières beaucoup plus importants. Cette asymétrie structurelle et financière rend le virage numérique particulièrement ardu, voire insoutenable, pour la plupart des plus petits joueurs.

Loin de générer les revenus espérés, le numérique a accentué la dépendance aux plateformes, multiplié les exigences techniques et éditoriales, sans un retour sur l'investissement tangible.

- Faut-il repenser le rôle du numérique ?
- Comment recentrer l'investissement technologique sur les besoins et les capacités réels ?
- Quels appuis structurels seraient nécessaires pour que le numérique ne soit plus un échec, mais un outil au service des missions locales et citoyennes?

THE FAILURE OF DIGITAL FOR
LOCAL MEDIA: PROMISES,
ILLUSIONS, AND REALITIES

Circle Objective
Refocus digital strategies so they genuinely meet the needs, capacities, and missions of local media, by identifying the structural, financial, and technological conditions necessary to make digital a lever rather than a burden.

For over a decade, the digital shift has been presented as an unavoidable path for local media and a default trajectory toward modernization, public engagement, and revenue diversification.

However, for many local media outlets, this transition has been challenging, marked by high costs, significant demands, and frequent setbacks. A notable example is META's withdrawal following the adoption of the Online News Act (C-18) had disastrous consequences on the discoverability, engagement, and monetization of local media content.

Grassroots media, deeply embedded in their communities and often run by small teams with limited financial and human resources, face a very different reality than large media organizations, which benefit from greater funding, expertise, and adaptability. This structural and financial asymmetry makes the digital shift especially challenging, if not unsustainable, for most smaller players.

Far from delivering the expected revenues, the digital shift has increased dependence on platforms and multiplied technical and editorial demands, without providing a tangible return on investment.

- Should we rethink the role of digital?
- How can we refocus technological investments on actual needs and capacities?
- What structural support is needed to ensure that digital is no longer a failure, but a tool in service of local and civic missions?

**DU ZAPPING AU SCROLLING :
ATTIRER LES JEUNES VERS
LES MÉDIAS LOCAUX**

Objectif du cercle

Explorer des stratégies concrètes pour adapter les pratiques des médias locaux aux habitudes des jeunes, renforcer leur engagement et assurer une meilleure représentativité de leurs réalités dans l’espace médiatique.

Alors que les **adolescents et les jeunes adultes s’informent principalement sur TikTok, Instagram, YouTube ou d’autres plateformes numériques**, les médias locaux peinent à les rejoindre.

L’information locale, pourtant essentielle à la vie démocratique des communautés, circule peu dans ces espaces dominés par des contenus viraux, éphémères et personnalisés par des algorithmes étrangers aux réalités locales.

Cette déconnexion soulève des enjeux de représentativité, d’engagement et de transmission du sens traditionnel de communauté.

- Comment les médias locaux peuvent-ils **capter l’attention des jeunes, répondre à leurs attentes et établir une relation durable** avec eux ?
- Comment s’**adapter à leurs habitudes de consommation d’information** tout en maintenant les principes fondamentaux du journalisme local ?
- Est-il possible de **concilier ces nouvelles pratiques numériques avec les défis croissants** de la désinformation, de la fragmentation des publics et du manque de représentativité dans l’écosystème médiatique ?

**FROM ZAPPING TO SCROLLING:
ATTRACTING YOUNG PEOPLE
TO LOCAL MEDIA**

Objective of the Circle

To explore concrete strategies for adapting local media practices to the habits of young people, strengthening their engagement, and ensuring better representation of their realities in the media landscape.

While **teenagers and young adults primarily get their news from TikTok, Instagram, YouTube, and other digital platforms**, local media struggle to reach them.

Yet local news, essential to the democratic life of communities—rarely circulates in these spaces dominated by viral, fleeting content shaped by algorithms disconnected from local realities.

This gap gives rise to challenges related to representation, audience engagement, and the communication of shared meaning.

- How can local media **effectively engage young audiences, respond to their expectations, and foster meaningful, long-term connections** with them?
- How can local media **adapt to evolving information consumption habits** while remaining true to the core values of local journalism?
- Is it possible to **reconcile these new digital practices with the growing challenges** of misinformation, audience fragmentation, and lack of representation in the media ecosystem?

L’IA ET LE JOURNALISME LOCAL : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS <u>Objectif du cercle</u> Analyser les risques et opportunités de l’IA pour les médias locaux en identifiant des cas d’usage concrets, des outils accessibles et des balises éthiques pour une intégration responsable.	L’intelligence artificielle (IA) s’impose rapidement dans le paysage médiatique, suscitant à la fois fascination et inquiétude. Pour les médias locaux, souvent fragilisés par des ressources limitées, l’IA représente à la fois une menace potentielle en matière de déshumanisation de l’information, d’éthique, de fiabilité. Elle présente aussi une opportunité de faire mieux, plus rapidement, avec moins. • Quelles sont les principales craintes exprimées par les rédactions locales (perte d’emplois, qualité éditoriale, désinformation automatisée)? • Comment certaines tâches répétitives ou chronophages peuvent-elles être allégées grâce à l’IA (transcription, résumé, veille, automatisation de données locales)? • Comment s’assurer que l’IA ne remplace pas l’humain, mais soutient le travail journalistique?	AI AND LOCAL JOURNALISM: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES <u>Objective of the Circle</u> Analyze the risks and opportunities of AI for local media by identifying concrete use cases, accessible tools, and ethical guidelines for responsible integration.	Artificial Intelligence (AI) is rapidly taking hold in the global media landscape, sparking both fascination and concern. For local media, often operating with limited resources, AI represents both a potential threat in terms of the dehumanization of information, ethics, and reliability, and an opportunity to do more, faster, with less. • What are the primary concerns raised by local newsrooms, such as job losses, declining editorial quality, and the spread of automated misinformation? • How can AI support local newsrooms by streamlining repetitive or time-consuming tasks such as transcription, summarization, content monitoring, and the automation of local data? • How can we ensure that AI enhances rather than replaces human journalists, serving as a tool to support and strengthen their work?
AFFINER L’ENGAGEMENT : ANALYSER LES DONNÉES DU SONDAGE NANOS 2025 POUR MIEUX REJOINDRE LES PUBLICS CIBLES <u>Objectif du cercle</u> Approfondir l’interprétation des données du sondage Nanos 2025 afin d’identifier des stratégies concrètes pour mieux rejoindre, mobiliser et fidéliser les différents segments de publics	À la suite de la présentation du sondage national Nanos 2025 et de la première lecture sociodémographique offerte par deux chercheuses invitées, ce cercle d’exploration propose d’aller plus loin dans l’analyse des comportements informationnels des divers publics des communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM). Au-delà des constats globaux, il s’agira de mettre en lumière les attentes précises des publics et les ajustements concrets que les médias locaux doivent envisager pour renforcer leur ancrage et leur pertinence. Les participant(e)s seront invité(e)s à : • croiser les résultats du sondage avec leur expérience de terrain ; • identifier des écarts, tendances ou leviers d’action selon les profils de publics (âge, région, langue d’usage, etc.) ; • réfléchir aux adaptations nécessaires en matière de formats, plateformes, ton éditorial et types de contenus.	REFINING ENGAGEMENT: ANALYZING THE 2025 NANOS SURVEY DATA TO BETTER REACH TARGET AUDIENCES <u>Objective of the Circle</u> Deepen the interpretation of the 2025 Nanos survey data in order to identify concrete strategies to better reach, engage, and retain the various audience segments	After presenting the 2025 Nanos national survey and the initial sociodemographic analysis by two guest researchers, this exploration circle seeks to further examine the information consumption habits of different audiences within official language minority communities (OLMC). Beyond the overall findings, the focus will be on highlighting the specific expectations of these audiences and the concrete adjustments local media must consider to strengthen their relevance and community ties. Participants will be invited to: • Cross-reference the survey results with their on-the-ground experience; • Identify gaps, trends, or potential levers for action based on audience profiles (age, region, language use, etc.); • Reflect on the necessary adaptations in terms of formats, platforms, editorial tone, and types of content.

SUBVENTIONNER L'IMPACT
D'UN MÉDIA LOCAL : VERS
UNE NOUVELLE DÉFINITION DU
RETOUR SUR
L'INVESTISSEMENT

Objectif du cercle

Explorer des façons de reconnaître, mesurer et valoriser l'impact réel des médias locaux sur leurs communautés, au-delà des indicateurs quantitatifs traditionnels et adapter les approches de financement aux spécificités des médias de proximité.

Les modèles d'évaluation actuellement utilisés par les bailleurs de fonds publics reposent majoritairement sur des indicateurs quantitatifs : portée, fréquence de publication, trafic web, taux d'engagement.

Bien qu'utiles, ces critères **ne rendent pas compte de l'impact profond, souvent intangible, qu'un média local peut avoir sur la vie démocratique et la vitalité culturelle et sociale de sa communauté.**

- Comment mesurer l'effet réel d'un média sur la vitalité culturelle, linguistique ou identitaire d'un territoire ?
- Quel rôle joue-t-il dans la protection de la démocratie locale, la transparence municipale, la mobilisation citoyenne, ou encore la reddition de comptes des organismes subventionnés ?
- Et surtout, est-il possible de développer des cadres d'évaluation communs qui soient à la fois rigoureux et adaptés aux réalités et à la mission des médias de proximité ?
- Est-ce possible d'amorcer une réflexion collective sur les méthodes et indicateurs alternatifs à explorer, en vue de faire évoluer les politiques de financement vers une reconnaissance plus complète et équitable de la valeur et l'impact des médias locaux ?

FUNDING THE IMPACT OF
LOCAL MEDIA: TOWARD A NEW
DEFINITION OF RETURN ON
INVESTMENT

Objective of the Circle

Explore ways of recognizing, measuring, and valuing the real impact of local media on their communities—beyond traditional quantitative indicators—and to adapt funding approaches to the specific realities of community-based media.

Public funding evaluation models tend to rely heavily on quantitative metrics such as audience reach, publication frequency, web traffic, and engagement rates.

While these indicators provide valuable insights, **they often overlook the deeper, and frequently intangible, contributions local media make to democratic participation, cultural vibrancy, and the social cohesion of their communities.**

- How can we measure a media outlet's real impact on the cultural, linguistic, or identity-based vitality of a given area?
- What role does it play in safeguarding local democracy, ensuring municipal transparency, fostering civic engagement, or holding publicly funded organizations accountable?
- And most importantly, is it possible to develop shared evaluation frameworks that are both rigorous and tailored to the realities and missions of community-based media?
- Can we begin a collective reflection on alternative methods and indicators to explore, with the aim of evolving funding policies toward a more complete and equitable recognition of the value and impact of local media?

COMPLÉMENTARITÉ – DIFFUSEURS PUBLICS ET MÉDIAS LOCAUX : VERS UNE RECONNAISSANCE MUTUELLE <u>Objectif du cercle</u> Favoriser la reconnaissance mutuelle et la collaboration entre diffuseurs publics et médias locaux en identifiant des pistes concrètes de complémentarité et de collaboration durable, au service de l’information de proximité.	La relation entre diffuseurs publics et médias locaux est teintée d’une certaine distance, nourrie par une méconnaissance mutuelle et une asymétrie notamment au niveau des ressources humaines et financières. Du côté des médias locaux, il existe un sentiment de compétition, accentué par un marché de plus en plus restreint et par le manque de reconnaissance de leur rôle spécifique au sein de l’écosystème médiatique. De leur côté, les diffuseurs publics sont parfois freinés par des contraintes institutionnelles, telles que les politiques éditoriales et les obligations de conformité, ce qui complique l’établissement de liens concrets et durables avec les médias locaux. De plus, malgré certains efforts, la philosophie d’une complémentarité concertée, à l’échelle de leurs structures nationales ou régionales, est difficile à intégrer et mettre en œuvre. Et pourtant, dans un contexte où l’accès à une information locale, indépendante et diversifiée est en déclin, ces deux piliers du paysage médiatique ont des rôles distincts mais convergents à jouer. Une collaboration accrue ne pourrait que renforcer la vitalité démocratique et l’accès à une information de proximité adaptée aux réalités des communautés desservies. Les participant(e)s seront invité(e)s à : • explorer les freins historiques, structurels et institutionnels à la collaboration ; • identifier des pistes concrètes de complémentarité éditoriale, logistique ou stratégique entre médias locaux et diffuseurs publics ; • réfléchir à des mécanismes simples, efficaces et systématiques pour favoriser des collaborations équitables et durables; • faire reconnaître, dans les politiques publiques et institutionnelles, le rôle distinct mais essentiel des médias locaux dans la couverture de proximité, et les inscrire dans une logique de coopération plutôt que de concurrence avec les diffuseurs publics.	COMPLEMENTARITY – PUBLIC BROADCASTERS AND LOCAL MEDIA: TOWARD MUTUAL RECOGNITION <u>Objective of the Circle</u> Foster mutual recognition and collaboration between public broadcasters and local media by identifying concrete avenues for complementarity and sustainable cooperation in support of local news and information.	The relationship between public broadcasters and local media is marked by a certain distance, fueled by mutual misunderstandings and an imbalance, particularly in terms of human and financial resources. Local media often experience a sense of competition, intensified by a shrinking market and a lack of recognition for their unique role within the broader media ecosystem. Meanwhile, public broadcasters face institutional constraints—such as editorial policies and compliance requirements—that complicate building meaningful, lasting partnerships with local outlets. Despite some initiatives, the principle of coordinated complementarity, whether at the national or regional level, remains challenging to fully embed and operationalize within their organizations. And yet, in a context of declining access to local, independent, and diverse information, these two pillars of the media landscape play distinct roles that ultimately converge toward a shared purpose. Strengthening collaboration between these two pillars of the media landscape could enhance democratic engagement and better align local news coverage with the needs of the communities they serve. Participants will be invited to: • Examine the historical, structural, and institutional obstacles that hinder collaboration.; • Highlight specific opportunities for editorial, logistical, or strategic collaboration between local media and public broadcasters; • Consider straightforward, efficient, and consistent approaches to foster equitable and sustainable partnerships; • Promote public and institutional policies that acknowledge the unique and vital role of local media in providing community-focused coverage, while encouraging a collaborative rather than competitive relationship with public broadcasters.
---	---	---	--

LES SUBVENTIONS : DE BÉQUILLE À LEVIER POUR APPUYER UN MODÈLE D’AFFAIRES PERFORMANT Objectif du cercle Sortir d’une logique de survie pour entrer dans une dynamique d’investissement à long terme dans l’avenir des médias locaux.	Il faut le reconnaître : les médias locaux auront toujours besoin d’un certain niveau de soutien public. Dans un environnement marqué par l’effritement des revenus publicitaires, la domination des plateformes numériques et les défis structurels propres aux marchés restreints, les subventions demeurent essentielles pour assurer une information de proximité, indépendante et accessible. Mais ce soutien ne doit pas devenir une béquille permanente. Il peut et doit devenir un levier stratégique pour renforcer la capacité des médias : • à consolider leur modèle d’affaires et l’adapter aux réalités de leur marché, • diversifier leurs revenus, • accroître leur autonomie, et • servir leurs communautés avec plus de pertinence et d’impact durable. Encore faut-il que les mécanismes de financement public soient conçus pour appuyer cette transition : flexibilité, prévisibilité, incitatifs à l’innovation, appui à la transformation organisationnelle, etc. Les participant(e)s seront invité(e)s à : • réfléchir aux freins potentiels associés à certains modèles de subvention, lorsqu’ils ne sont pas conçus de manière stratégique ; • partager des exemples de subventions structurantes qui ont permis à des médias de se transformer ou de croître ; • discuter des conditions à réunir pour que les subventions deviennent des leviers réels de performance, de pérennité et de pertinence locale.	GRANTS: FROM CRUTCH TO LEVER TO SUPPORT A HIGH-PERFORMING BUSINESS MODEL Objective of the Circle Move beyond a survival mindset toward a long-term investment approach in the future of local media.	Let’s be honest: local media will always require a certain level of public support. In a landscape characterized by shrinking advertising revenues, the dominance of digital platforms, and structural challenges unique to small markets, grants continue to play a crucial role in sustaining local, independent, and accessible journalism. However, this support should not serve as a permanent crutch. Instead, it must function as a strategic tool to empower media outlets to: • strengthen and adapt their business models, • diversify their revenue sources, • increase their independence, and • serve their communities with greater relevance and lasting impact. To accomplish this, public funding mechanisms need to be designed to facilitate this transition by offering flexibility, predictability, incentives for innovation, and assistance for organizational transformation. Participants will be invited to: • Consider the potential drawbacks of grant models that lack strategic design; • Provide examples of transformative funding initiatives that have enabled media outlets to grow or successfully adapt; • Explore the conditions required for grants to serve as effective drivers of performance, sustainability, and local relevance in media organizations.
--	---	---	---

INCLURE TOUTES LES VOIX : DIVERSITÉ ET TRANSFORMATION DANS LES MÉDIAS LOCAUX <u>Objectif du cercle</u> Mettre de l’avant des approches visant à favoriser la représentation, la participation et l’influence réelle des personnes autochtones, racisées, issues des communautés 2SLGBTQI+, en situation de handicap, de minorités religieuses, linguistiques ou culturelles dans les médias locaux — non comme simples publics à atteindre, mais comme acteurs à part entière de l’écosystème médiatique.	Les médias locaux jouent un rôle central dans le tissu social et la vitalité démocratique des communautés. Pourtant, les réalités vécues par plusieurs groupes historiquement sous-représentés demeurent trop souvent absentes ou marginales, tant dans les contenus journalistiques que dans la composition des équipes. Une réflexion collective et pratique s’impose sur les moyens de bâtir un journalisme inclusif à l’image des diversités canadiennes quant à : • la représentation équitable des communautés dans les contenus journalistiques ; • les biais systémiques dans la production de l’information locale ; • les écarts persistants en matière de diversité au sein des équipes rédactionnelles et de gestion. Les participant(e)s seront invité(e)s à explorer des mesures positives et des pratiques concrètes : • stratégies de recrutement inclusif et de rétention ; • politiques éditoriales sensibles aux enjeux identitaires et culturels ; • formations sur les biais inconscients, la couverture éthique et l’approche transculturelle ; • collaborations actives avec les communautés concernées.	INCLUDING ALL VOICES: DIVERSITY AND TRANSFORMATION IN LOCAL MEDIA <u>Objective of the Circle</u> Explore models that promote the representation, participation, and meaningful influence of Indigenous peoples, racialized communities, members of 2SLGBTQI+ communities, people with disabilities, and religious, linguistic, or cultural minorities in local media—not merely as audiences to reach, but as full-fledged actors in the media ecosystem.	Local media are vital to the social fabric and democratic health of communities. However, the experiences of many historically underrepresented groups frequently remain overlooked or marginalized, not only in the stories covered but also within newsroom staffing. A collaborative and pragmatic reflection is essential to developing inclusive journalism that genuinely represents Canada’s diversity, focusing on: • Ensuring equitable representation of communities within journalistic content; • Addressing systemic biases in the creation of local news; • Ongoing disparities in diversity among editorial and management teams Participants will be invited to explore positive measures and concrete practices, including: • Inclusive recruitment and retention strategies; • Editorial policies that are sensitive to identity and cultural issues; • Training on unconscious bias, ethical reporting, and transcultural approaches; • Active collaboration with the communities concerned.
---	--	---	---

<i>(En français seulement)</i> FIERTÉ ET PRÉJUGÉS - LA RELATION ENTRE LES MÉDIAS LOCAUX FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE ET LEURS COMMUNAUTÉS <u>Objectif du cercle</u> Clarifier les rôles et renforcer la confiance entre médias locaux et milieux communautaires francophones en situation minoritaire	Les médias locaux et les intervenants du milieu associatif ou institutionnel francophone en situation minoritaire partagent les mêmes objectifs : faire rayonner la communauté, en soutenir la vitalité et nourrir l’harmonie sociale. Pourtant, les relations entre ces partenaires naturels sont parfois fragiles, marquées par des incompréhensions, des attentes mal exprimées ou des pressions éditoriales mal perçues. Les intervenants communautaires sont pour la plupart fiers de « leur » média, mais méconnaissent parfois leurs responsabilités journalistiques, notamment en matière d’indépendance, de rigueur et de transparence. Les médias locaux, de leur côté, doivent naviguer entre loyauté envers leur milieu et intégrité journalistique, parfois freinés dans leur couverture critique ou indépendante par la crainte de représailles ou de perte de soutien. Réunissant gestionnaires de médias et leaders communautaires, les participant(e) s seront invité(e)s à identifier des pistes concrètes afin de bâtir des relations fondées sur la confiance, l’éthique et la reconnaissance des rôles complémentaires en : • clarifiant les rôles, responsabilités et limites des médias locaux dans un contexte communautaire ; • explorant les tensions liées aux attentes éditoriales, à la couverture critique ou à la programmation ; • outillant les partenaires communautaires pour qu’ils puissent soutenir leurs médias sans exercer d’ingérence ; • favorisant une culture de dialogue et de respect mutuel, pour construire un écosystème médiatique plus sain, professionnel et durable.	<i>(In English only)</i> PRIDE AND PREJUDICE - THE RELATIONSHIP BETWEEN MINORITY ENGLISH-LANGUAGE LOCAL MEDIA AND THEIR COMMUNITIES <u>Objective of the Circle</u> Clarify roles and strengthen trust between minority English-language local media and community-based organizations.	Local media and community or institutional stakeholders share common objectives: promoting their community, supporting its vitality, and fostering social cohesion. Yet, the relationships between these natural allies can sometimes be fragile, characterized by misunderstandings, unclear expectations, or perceived editorial pressure. While community actors often take pride in “their” local media, they may not fully grasp the journalistic responsibilities involved: especially regarding independence, rigor, and transparency. Conversely, local media must balance their loyalty to the community with journalistic integrity, sometimes holding back critical or independent reporting due to concerns about backlash or loss of support. This workshop will bring together journalists, media managers, and community leaders to explore concrete strategies for building relationships grounded in trust, ethical standards, and a clear appreciation of each party’s complementary role by: • Clarifying the roles, responsibilities, and boundaries of local media within a community-based context; • Exploring tensions related to editorial expectations, critical reporting, and programming decisions; • Empowering community partners to support local media while avoiding undue influence; • Fostering a culture of open dialogue and mutual respect to build a healthier, more professional, and sustainable media ecosystem.
---	---	---	--

QU'EST-CE QU'UN(E)
« VRAI(E) » JOURNALISTE EN
2025 ?
REDÉFINIR LES PRATIQUES EN
CONTEXTE LOCAL

Objectif du cercle

Explorer l'évolution de la notion de journaliste à l'ère des réseaux sociaux, du journalisme citoyen et du déclin de la formation spécialisée, afin de mieux définir les contours d'un journalisme crédible, pertinent et accessible dans les médias locaux.

La définition du métier de journaliste évolue. Les instances réglementaires reconnaissent désormais comme journalistes toutes les personnes qui accomplissent des **actes journalistiques rigoureux** (collecte, vérification, traitement et diffusion d'information) en respectant les principes d'**éthique, de qualité et d'indépendance**.

Mais dans un monde où les **influenceurs, créateurs de contenu et personnalités publiques** s'identifient de plus en plus comme journalistes, notamment sur les réseaux sociaux, et où les **programmes de formation formelle sont de moins en moins disponibles**, des questions cruciales se posent pour les médias locaux.

Ce cercle d'exploration propose aux participant(e)s de réfléchir à :

- ce que signifie **être journaliste en 2025**, dans un contexte où le statut professionnel est moins structurant que les pratiques ;
- l'opportunité (ou les risques) d'**intégrer des formes hybrides** de journalisme dans les médias communautaires ;
- les **impacts sur la qualité, la crédibilité et l'indépendance** du contenu local ;
- la nécessité de **conjuguer production éditoriale et médiation numérique**, dans un environnement saturé d'opinions et de désinformation.
- la définition d'un **journalisme local renouvelé**, ancré dans la réalité de son territoire tout en étant ouvert à l'évolution des formats, des voix et des publics.

WHAT IS A “REAL” JOURNALIST
IN 2025?
REDEFINING PRACTICES IN A
LOCAL CONTEXT

Objective of the Circle

To explore the evolving notion of what it means to be a journalist in the era of social media, citizen journalism, and the decline of specialized training, in order to better define the contours of credible, relevant, and accessible journalism within local media.

The definition of journalism is evolving. Regulatory bodies now recognize as journalists all individuals who engage in **rigorous journalistic activities** (gathering, verifying, processing, and disseminating information) while upholding principles of ethics, quality, and independence.

Yet in a landscape where **influencers, content creators, and public figures** increasingly self-identify as journalists (particularly on social media) and where **formal training programs are becoming less accessible**, local media are faced with urgent questions.

This exploration circle invites participants to reflect on:

- What it means to **be a journalist in 2025**, at a time when professional status is less important than journalistic practice;
- The opportunities and risks of **incorporating hybrid forms** of journalism into community media;
- The **impacts on the quality, credibility, and independence** of local content;
- The challenge of **balancing editorial production with digital engagement** in an environment saturated with opinion and misinformation;
- How to define a **renewed vision of local journalism**: one that is grounded in local realities while embracing new formats, voices, and audiences.

RÉINVENTER LE JOURNALISME LOCAL EN 2025 : INDÉPENDANCE, COLLABORATION ET PERTINENCE EN 2025 <u>Objectif du cercle</u> Explorer les fondements d’un journalisme local adapté aux réalités de 2025 : ancré dans la proximité, soutenu par la collaboration, fondé sur l’expertise, la confiance et l’indépendance éditoriale	Dans un contexte politique et social en mutation, de polarisation des débats, de montée de la désinformation, de méfiance envers les institutions, le journalisme local se trouve à la croisée des chemins. Plus que jamais, il doit répondre aux enjeux de proximité, porter des voix diverses, éclairer les décisions locales et renforcer le tissu social. • À quoi devrait ressembler ce journalisme en 2025 ? • Comment maintenir l’indépendance éditoriale tout en travaillant étroitement avec les intervenants du milieu ? • Comment assurer la relève, le transfert d’expertise et la qualité dans un écosystème fragilisé ? • Comment renforcer la confiance du public envers l’information locale ? Les participant(es) seront invité(e)s à avoir une réflexion collective sur les piliers du journalisme local de demain afin de faire émerger des pistes d’action concrètes pour construire un journalisme local plus solide, plus crédible et plus pertinent en 2025 et au-delà quant à : • la proximité réelle avec les communautés ; • la collaboration entre médias, journalistes, institutions et citoyens ; • la transmission des savoirs journalistiques dans les milieux locaux ; • le renforcement de l’indépendance, de l’éthique et de la qualité de l’information.	REINVENTING LOCAL JOURNALISM IN 2025: INDEPENDENCE, COLLABORATION, AND RELEVANCE <u>Objective of the Circle</u> Explore the foundations of local journalism adapted to the realities of 2025: rooted in community proximity, supported by collaboration, and grounded in expertise, trust, and editorial independence.	In today’s shifting political and social landscape, characterized by polarized debates, the spread of misinformation, and growing distrust in institutions, local journalism finds itself at a pivotal moment. More than ever, it is called upon to foster proximity, elevate diverse voices, inform local decision-making, and reinforce the social fabric. • What should local journalism look like in 2025? • How can editorial independence be preserved while engaging meaningfully with community stakeholders? • How can succession, knowledge transfer, and quality be ensured within a fragile media ecosystem? • How can public trust in local news be restored and strengthened? Participants will be invited to engage in a collective reflection on the core pillars of tomorrow’s local journalism and to identify tangible actions to build a more resilient, credible, and relevant sector for 2025 and beyond. Discussions will focus on: • Deepening authentic connections between media and communities; • Fostering collaboration among journalists, media outlets, institutions, and citizens; • Supporting the transmission of journalistic skills and knowledge at the local level; Reinforcing independence, ethics, and editorial quality in local journalism.
---	---	---	---

GÉRER MON MÉDIA LOCAL
COMME UNE ENTREPRISE

Objectif du cercle

Explorer des leviers de gouvernance, de gestion et de développement des ressources humaines pour renforcer la viabilité des médias locaux et les outiller à bâtir un modèle d'affaires adapté à leur mission et à leurs capacités.

Dans un contexte de transformation accélérée du secteur médiatique, les médias locaux doivent **conjuguer leur mission communautaire avec des exigences croissantes de saine gestion et gouvernance, jumelées à la nécessité d'assurer une viabilité financière et opérationnelle accrue.**

Ce cercle d'exploration propose d'aborder les **fondations structurelles** nécessaires pour penser et gérer un média local **comme une véritable entreprise sociale**, tout en **respectant son ancrage identitaire et communautaire.**

Il s'agira notamment de réfléchir aux pratiques de gestion les plus adaptées aux réalités du terrain et aux défis spécifiques des médias locaux.

Les participant(e)s seront invité(e)s à partager leurs expériences et à discuter de pistes concrètes autour de :

- la **gouvernance stratégique, participative et adaptée** à de petites organisations ;
- les **pratiques de gestion et d'opérations** réalistes pour des équipes restreintes ;
- la **planification et la diversification des revenus**, en lien avec un modèle d'affaires soutenable ;
- la **gestion des ressources humaines** : recrutement, rétention, développement professionnel, transfert d'expertise;
- le **renforcement des capacités internes** pour qu'ils puissent répondre à leurs défis avec efficacité, cohérence et ambition.

RUNNING MY LOCAL MEDIA
OUTLET LIKE A BUSINESS

Objective of the Circle

Explore levers of governance, management, and human resource development that can **strengthen the viability of local media and equip them to build a business model aligned with their mission and capacity.**

In a rapidly evolving media landscape, local media **must reconcile their community-focused mission with increasing demands for sound management and governance practices, coupled with the need for greater financial and operational sustainability.**

This exploration circle aims to examine the **structural foundations** required to envision and operate a local media outlet as a **true social enterprise**, while **honouring its cultural and community identity.**

Participants will be invited to reflect on management models that align with field-based realities and the unique challenges faced by local media.

They will also be encouraged to share their experiences and explore practical strategies related to:

- **Strategic and participatory governance tailored** to the scale of small organizations;
- **Realistic management and operational practices** for small, resource-limited teams;
- **Revenue planning and diversification** within a sustainable business model;
- **Human resource management**, including recruitment, retention, professional development, and knowledge transfer;
- **Building internal capacity** to equip local media with the tools to meet their challenges effectively, coherently, and with ambition.