



CONSORTIUM

des médias communautaires
de langues officielles
en situation minoritaire

of Official Language Minority
Community Media

VÉRITÉS, DÉFIS, OCCASIONS À SAISIR ET PISTES D'AVENIR

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Août 2025

CONTEXTE ET OBJECTIFS DU LIVRE BLANC

Présents dans les dix provinces et les trois territoires du Canada, les **médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire (MCLOSM)** sont des piliers essentiels de la vitalité des populations francophones et anglophones minoritaires au Canada, tant sur le plan démocratique que culturel et identitaire.

Malgré son **rôle reconnu et apprécié de la plupart**, ce secteur demeure fragile sur le plan financier et organisationnel, méconnu de certains segments de la population, exclu de plusieurs réseaux de financement (publics et privés) ou de découvrabilité, et marginalisé dans les politiques publiques.

Le livre blanc vise à :

- dresser un **portrait rigoureux et contextualisé** de la situation des MCLOSM
- définir **les enjeux spécifiques et systémiques** qui compromettent le rôle et la pérennité du secteur
- proposer **une trajectoire réalisable et pragmatique**, appuyée sur **des leviers favorisant une évolution progressive et soutenue**, ainsi qu'**un engagement accru** aux échelles organisationnelle, sectorielle, communautaire et gouvernementale.

DES PILIERS ESSENTIELS POUR LA VITALITÉ DES POPULATIONS DE LANGUES OFFICIELLES EN SITUATION MINORITAIRE

« Les médias sont la colle qui tient les communautés. »

(Remarque entendue lors des consultations en préparation du Livre blanc)

Les MCLOSM constituent un **vecteur incontournable de la vitalité linguistique et culturelle** des populations francophones et anglophones minoritaires au Canada et jouent un rôle fondamental dans la démocratie de proximité. Plus particulièrement, ils :

- assurent un **accès à l'information locale dans la langue de la minorité**, alimentent la **mémoire collective**, donnent **une voix aux populations** francophones et anglophones vivant en situation minoritaire, et favorisent la **participation citoyenne**
- remplissent **une mission identitaire cruciale**, permettant aux populations en situation minoritaire de préserver leur langue, leur culture et leurs traditions, renforcent le sentiment d'appartenance, et favorisent la transmission culturelle; l'existence des MCLOSM est d'ailleurs reconnue par le gouvernement du Canada comme l'un des **indicateurs clés de la vitalité** des communautés de langues officielles en situation minoritaire
- constituent des **partenaires essentiels sur lesquels tous les paliers gouvernementaux peuvent s'appuyer** – et sur lesquels ils ont même intérêt à s'appuyer – pour remplir leurs obligations en matière de soutien au développement de ces communautés et, plus particulièrement dans le cas du gouvernement fédéral, de **faire respecter les principes fondamentaux de l'égalité réelle** entre le français et l'anglais, tels que prévus dans *Loi sur les langues officielles*, modernisée en 2023.

Pourtant, la reconnaissance et la valorisation du rôle unique des MCLOSM demeurent encore limitées, et le **secteur se trouve aujourd'hui à la croisée des chemins** en raison d'une série de facteurs. Mais, **il est encore possible de redresser la situation** si des actions coordonnées, concertées et collectives sont prises sans tarder.

UN SECTEUR FRAGILISÉ PAR UN ÉCOSYSTÈME COMPLEXE ET EN MUTATION PROFONDE

Les MCLOSM consultés jugent en majorité leur santé organisationnelle comme étant **fragile**.

Leur vulnérabilité est accentuée par les bouleversements qui touchent l'ensemble du secteur médiatique canadien :

- **transformation numérique accélérée et complexe** : domination des plateformes numériques américaines (les GAFAM composé de Google, Apple, Facebook (Meta), Amazon et Microsoft), multiplication des contenus non journalistiques, interdiction imposée par Meta aux médias d'information, fragmentation des publics et révolution dans les habitudes d'accès à l'information (appareils mobiles, médias sociaux, etc.).
- **effritement continu des revenus publicitaires traditionnels** : baisse de **6 milliards de dollars depuis 2008**, au profit des plateformes numériques – **80 % des investissements en publicité numérique profitent exclusivement à Google et Meta**
- **fermetures massives** : disparition de près de **600 médias locaux** au Canada entre 2008 et avril 2025, ce qui accentue les « déserts médiatiques ».
- **érosion continue de la confiance du public** : moins de **40 %** de la population canadienne jugent les nouvelles dignes de confiance; les inquiétudes à l'égard de la désinformation et de l'intelligence artificielle générative accentuent ce manque de confiance et y contribuent.

Ces pressions sont **encore plus marquées pour les MCLOSM**, compte tenu de leur contexte spécifique :

- **petits marchés, diversifiés et fragmentés** : 35 % des MCLOSM servent des communautés de moins de 10 000 personnes
- **budget limité** : la majorité des MCLOSM fonctionnent avec moins de **500 000 \$ par année** et dépendent de **subventions gouvernementales**, souvent ponctuelles et à court terme
- **difficultés à recruter et à retenir du personnel qualifié** : bassin de candidatures compétentes limitées dans la langue minoritaire, salaires peu compétitifs, haut taux de roulement – du moins, pour les organisations qui arrivent à combler des postes vacants
- **concurrence accrue** : les marchés des MCLOSM sont **disputés** non seulement par les **médias majoritaires** et les **méga-plateformes internationales**, mais aussi, de plus en plus, par les **diffuseurs publics**
- **notoriété restreinte** : jusqu'à **20 % des personnes issues des communautés de langues officielles en situation minoritaire ignorent l'existence de ces médias**; l'environnement numérique étant saturé, la **découvrabilité** et la **visibilité** des MCLOSM demeurent **limitées**
- **relations parfois complexes avec des organismes communautaires représentatifs** : difficultés liées à l'obligation d'un média de maintenir son indépendance et une vigilance journalistique critique face aux attentes de diffusion de messages ou de promotion institutionnelle de certains organismes; ces difficultés placent parfois les MCLOSM dans une **position ambiguë et inconfortable** au sein des communautés qu'ils servent.

L'ensemble de ces pressions, en plus de la baisse des revenus et de la nature ponctuelle du financement, place les équipes des MCLOSM dans **une situation d'essoufflement chronique**. Elles peinent à trouver leur équilibre et tentent de se maintenir à flot afin **d'offrir à leur lectorat et leur auditoire des contenus de qualité adaptés à leurs besoins**.

LE NUMÉRIQUE : FRAGILE ET DIFFICILE À SOUTENIR

Même si la transformation numérique ne constitue pas une solution miracle pour pallier les enjeux vécus par les MCLOSM, elle s'impose comme **une nécessité stratégique** inévitable :

- les habitudes de consommation changent rapidement : chez les **18-34 ans, 40 % s'informent principalement via les réseaux sociaux**
- la fidélité aux médias traditionnels diminue, tandis que **l'usage simultané de plusieurs plateformes** devient la norme
- l'attraction et la mobilisation des jeunes générations passent par **l'adaptation des contenus et formats** (vidéos, balados, infolettres)
- la **diversification des sources de revenus** exige la mise en place d'une panoplie d'approches en matière de découvrabilité et de monétisation qui passent par le numérique.

Les MCLOSM ne sont pas tous sur les mêmes bases en matière de transformation numérique, mais force est de constater que la barrière est haute :

- Peu de médias CLOSM ont consacré — ou sont en mesure de consacrer — **des ressources financières, matérielles ou humaines** au numérique.
- Les trois quarts ne disposent d'**aucun plan d'action numérique**, car **le numérique, à lui seul, demeure insuffisant pour assurer la viabilité financière** des petites opérations.
- **L'expertise en découvrabilité et monétisation est limitée et fait carrément défaut** tout comme les occasions de formation.
- La dépendance aux subventions à court terme compromet la capacité de planification à long terme, **puisque le numérique coûte souvent plus qu'il ne rapporte**. Incapables de couvrir même leurs dépenses de base, les MCLOSM sont entraînés dans un état **d'instabilité financière chronique**.

Les équipes des MCLOSM peinent déjà à s'acquitter de leur mission première et doivent, en plus, **affronter le défi d'intégrer des outils numériques** pour mieux se positionner sur le marché.

Le secteur est donc confronté à un autre défi majeur : **l'urgence de faire progresser et de réussir sa transition et sa présence numériques**. Pour y répondre, **des ressources sont nécessaires afin d'identifier des solutions numériques adaptées et viables**, tout en **s'attaquant simultanément à la pénurie de capacités humaines et financières requises pour leur mise en œuvre**.

L'URGENCE D'AGIR : UNE SYNERGIE COLLABORATIVE AUTOUR DE QUATRE CHANTIERS

Dans un tel contexte, une **transformation** du secteur des MCLOSM s'impose. Malgré les défis relevés, les consultations ont permis de mettre en lumière de nombreuses **possibilités à exploiter et une série de moyens concrets à mettre en œuvre** pour moderniser et surtout renforcer le secteur des MCLOSM.

Bien entendu, les MCLOSM ont un rôle central à jouer dans ces pistes de solution, mais **tout ne peut pas reposer uniquement sur leurs épaules**. Le succès de la transformation nécessaire exige un **effort collectif et coordonné** qui mobilise l'ensemble des acteurs clés du secteur : les médias eux-mêmes, le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, les organismes de représentation sectoriels, les communautés et les gouvernements.

Sous forme de plan de mobilisation, le livre blanc propose **quatre chantiers complémentaires et indissociables** :

1. Chantier organisationnel : rôle de chaque MCLOSM

- Sensibiliser et solliciter un appui actif de leur écosystème local
- Faire reconnaître le rôle structurant des MCLOSM en documentant leur portée réelle
- Redéfinir les modèles de gouvernance, de gestion et d'affaires, avec appui du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire et des organismes de représentation sectoriels
- Poursuivre la transition numérique avec un plan d'action clair
- Adapter les contenus et les plateformes aux besoins réels des publics grâce à une approche axée sur la communauté
- Renforcer la découvrabilité et la présence numérique
- Mobiliser activement les jeunes générations
- Exploiter les données d'audience pour guider les décisions stratégiques

2. Chantier sectoriel : rôle du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire et des organismes de représentation sectoriels

- Accompagner les médias dans la refonte de leur structure et de leur modèle d'affaires
- Encourager la mutualisation des ressources clés (formation, numérique, marketing)
- Plaider pour un financement durable et équitable
- Établir des partenariats stratégiques nationaux et internationaux
- Développer une stratégie coordonnée avec les GAFAM
- Soutenir la présence numérique grâce à des laboratoires d'innovation et des outils partagés
- Élaborer un cadre structuré de collecte et d'analyse de données
- Lancer une campagne nationale de valorisation des MCLOSM

3. Chantier communautaire : rôle du mouvement associatif, les institutions et les populations servies

- Intégrer les MCLOSM aux plans d'action communautaires et de développement local
- Nourrir un lien vivant entre les MCLOSM et la population desservie en consommant les contenus produits par les MCLOSM
- Accroître la visibilité et la découvrabilité par le partage des contenus produits par les MCLOSM dans leurs réseaux respectifs et sur leurs diverses plateformes
- Soutenir la pérennité financière des MCLOSM (abonnements, publicité, commandites, mécénat)
- Soutenir la production de contenus locaux pertinents
- Nouer des partenariats avec des institutions locales (écoles, bibliothèques, etc.)
- Mobiliser les établissements postsecondaires comme partenaires de formation
- Éveiller les élu·es et élus municipaux, provinciaux et fédéraux à l'importance des MCLOSM
- Réaffirmer auprès des instances gouvernementales la nécessité de mettre en place des mesures structurantes et d'offrir un soutien stratégique ciblé

4. Chantier gouvernemental : rôle des instances fédérales, provinciales/territoriales et municipales

- Reconnaître explicitement le rôle des MCLOSM dans lois et politiques publiques
- Allouer une part équitable et stable de la publicité gouvernementale aux MCLOSM
- Mettre en place de nouveaux incitatifs fiscaux et adapter les critères fiscaux et programmes pour inclure les petits médias
- Assurer un financement pluriannuel et adapté aux réalités du secteur
- Soutenir la transformation numérique avec fonds dédiés
- Appuyer la recherche et la collecte de données probantes

Ces quatre chantiers doivent avancer **ensemble** : c'est leur synergie qui permettra une véritable transformation, efficace et durable.

CONCLUSION : AMORCER LA CONVERSATION POUR PASSER À L'ACTION

Le livre blanc propose un **constat lucide** : malgré le rôle essentiel des MCLOSM dans la vitalité des communautés de langues officielles en situation minoritaire, ces médias sont en difficulté.

Mais bien au-delà du constat qu'il dresse, **le livre blanc se veut d'abord et avant tout un outil de mobilisation.**

En dépit des multiples défis et obstacles du secteur médiatique, il définit de nombreuses pistes pour **assurer non seulement la survie, mais aussi l'essor des piliers communautaires que sont les MCLOSM.**

Encore plus important, le livre blanc appelle à la seule voie de transformation durable : **une action collective et concertée.** Dans cet esprit, il s'adresse aux **MCLOSM, aux organismes communautaires, aux partenaires sectoriels, aux gouvernements et aux populations elles-mêmes.** Tous ces acteurs ont un rôle à jouer dans la mise en œuvre de la transformation nécessaire des MCLOSM.

L'enjeu dépasse la survie d'organisations médiatiques fragilisées. Il s'agit, ni plus ni moins, de préserver **la démocratie de proximité et la vitalité linguistique du Canada,** deux dimensions qui sont à la base de l'ADN distinctif de notre pays.

**POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION ET
TOUTE QUESTION CONCERNANT LE LIVRE BLANC
OU LES AUTRES ACTIVITÉS DU CONSORTIUM :**

Linda Lauzon

Coordonnatrice et représentante autorisée du Consortium

Courriel : coordination@olconsortiumlo.ca

Site Web : olconsortiumlo.ca