



PROGRAMME

LES 11 ET 12 SEPTEMBRE 2025

HÔTEL MARRIOTT CENTRE-VILLE

100, RUE KENT, OTTAWA ON

PRÉSENTÉ PAR



CONSORTIUM

des médias communautaires
de langues officielles
en situation minoritaire

of Official Language Minority
Community Media



UN MESSAGE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CONSORTIUM

Chers collègues et allié(e)s des médias locaux,

Au nom du conseil d'administration et de tous les membres de l'équipe du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, c'est avec un grand plaisir que nous vous accueillons au **Forum Voix locales 2025**.

Votre présence témoigne d'un engagement clair : **celui de faire avancer ensemble le dossier de l'avenir des médias locaux au Canada**.

Bien que le point de départ de ce forum soit le Livre blanc du secteur des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, nos échanges transcenderont ce cadre.

Pendant deux jours, nous aurons l'occasion de **réfléchir et d'agir sur une diversité d'enjeux qui touchent l'ensemble de l'écosystème médiatique local canadien**.

Gestionnaires et artisans des médias communautaires, partenaires associatifs, chercheurs, décideurs publics et alliés : nous avons la responsabilité partagée de **jeter les bases d'un écosystème médiatique local plus solidaire, résilient et durable, profondément enraciné dans nos communautés**.

Le programme que vous avez en main reflète cette ambition. Chaque activité de ce forum a été conçue pour :

- stimuler l'intelligence collective,
- croiser nos expertises, et
- faire émerger des pistes de solutions et d'actions concrètes.

Ce forum n'est qu'une première étape : il ouvre la voie à la mise en œuvre d'un plan d'action collectif qui permettra au secteur des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire de passer de la réflexion à l'action, en dialogue constant avec nos partenaires publics, communautaires et médiatiques.

Nous vous invitons à participer pleinement, à partager vos idées et à contribuer activement à cette démarche commune.

Plus que jamais, l'avenir de nos médias locaux dépend de notre capacité à unir nos forces, à innover et à affirmer haut et fort le rôle essentiel de l'information de proximité dans la vie démocratique, culturelle et sociale de nos communautés.

Merci d'avoir répondu en si grand nombre à notre invitation.

Bon forum !

Brenda O'Farrell, présidente
Gary Ouellette, vice-président
Hugh Maynard, secrétaire-trésorier
François Carrier, administrateur
Linda Lauzon, coordonnatrice et représentante autorisée

INTERNET SANS FIL

Réseau :
MarriottBonvoy_Conference

Mot de passe :
Conf_2025!

ACTIVITÉS DU FORUM OFFERTES DANS LES DEUX LANGUES OFFICIELLES

Les activités du forum seront offertes dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada.

Les participant(e)s sont encouragé(e)s à s'exprimer dans la langue officielle de leur choix.

ORGANISATIONS MEMBRES DU CONSORTIUM



Avec le soutien de :



Ce forum a été rendu possible grâce à l'appui du gouvernement du Canada.



JOUR 1

LE JEUDI 11 SEPTEMBRE 2025

7 h 30 à 8 h 30 **DÉJEUNER**

SALLES CARTIER 1 ET 2 (NIVEAU LL)

8 h à 8 h 45 **INSCRIPTION**

FOYER (NIVEAU 2)

8 h 45 à 9 h 15 **OUVERTURE DU FORUM**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) **Allocutions**

Isabelle Mondou, Sous-ministre,
Patrimoine canadien

Brenda O'Farrell, Présidente
du conseil d'administration,
Consortium des médias
communautaires de langues
officielles en situation minoritaire

Animation : **Linda Lauzon**

9 h 15 à 10 h 15 **PRÉSENTATION DES
GRANDS CONSTATS ET
DISCUSSION**

**LIVRE BLANC : VÉRITÉS, DÉFIS,
OCCASIONS À SAISIR ET
VOIES DE TRANSFORMATION**
Présentation de la
méthodologie, des résultats
de la consultation, des
grands constats et des
recommandations

Par : **Benoît Hubert**
et **Andrée Myette**,
PGF Consultants

10 h 15 à 10 h 45 **PAUSE ET
RÉSEAUTAGE**

FOYER (NIVEAU 2)

ISABELLE MONDOU

Isabelle Mondou détient un baccalauréat en droit (1989) ainsi qu'une maîtrise en droit (1994) de l'Université de Montréal. Elle a été admise au Barreau du Québec en 1990. Elle a d'abord exercé le droit dans le secteur privé, où elle s'est spécialisée en droit administratif, en droit de l'environnement et en droit municipal.

En 1994, elle est entrée dans la fonction publique fédérale au ministère du Revenu. Au fil de sa carrière, elle a occupé divers postes liés aux affaires intergouvernementales, à la gouvernance et au personnel supérieur du Bureau du Conseil privé.

Elle a notamment été conseillère juridique du greffier du Conseil privé, puis sous-ministre adjointe responsable de la réforme démocratique. En septembre 2016, elle a été nommée sous-ministre adjointe du Cabinet (Priorités et planification) au Bureau du Conseil privé.

En octobre 2018, elle s'est jointe au ministère du Patrimoine canadien à titre de sous-ministre déléguée. D'avril 2020 à avril 2021, elle a été affectée au Bureau du Conseil privé comme sous-ministre des Communications en réponse à la pandémie de COVID-19. En mai 2021, elle a ensuite été nommée sous-ministre du Patrimoine canadien, poste qu'elle occupe depuis.



BRENDA O'FARRELL

Brenda O'Farrell est journaliste et ancienne rédactrice en chef principale au *Montreal Gazette*, où elle a également occupé le poste de rédactrice nationale. Aujourd'hui, elle est présidente de Brenmar Media Inc., qui publie deux journaux communautaires – *The 1019 Report*, qui couvre les 1 019 kilomètres carrés de Vaudreuil-Soulanges, et *The 1510 West*, qui couvre l'Ouest de l'île de Montréal.

Elle a aussi travaillé pour un réseau médiatique international spécialisé en nouvelles économiques et boursières, où ses articles ont été publiés partout dans le monde. Elle a également écrit pour *Maclean's* et le magazine *Home Canada*. En 2019, elle a été nommée membre du Groupe d'experts indépendants sur le journalisme et les médias écrits du gouvernement fédéral. Elle est également récipiendaire de la Médaille d'honneur de l'Assemblée nationale du Québec.

Elle est actuellement présidente du Quebec Community Newspapers Association, présidente du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, et a été nommée l'an dernier par la gouverneure générale conseillère spéciale auprès du ministre fédéral du Revenu ainsi que membre du Comité consultatif indépendant sur l'admissibilité aux mesures fiscales pour le journalisme.



BENOÎT HUBERT

Benoît Hubert est le Président de PGF Consultants. Il possède plus de 20 ans d'expérience en consultation et gestion d'organismes et de projets canadiens et internationaux. Il se spécialise dans le développement organisationnel, le développement de partenariats, la gestion du changement, les démarches de planification stratégique, et la gouvernance. Il préconise une approche qui mise d'abord sur le renforcement des capacités des clients dans chaque mandat auquel il contribue.

Benoît est reconnu pour la qualité et l'efficacité de ses interventions. Se reposant sur l'utilisation d'outils analytiques éprouvés, il s'assure que la dimension humaine soit au cœur des processus de dialogues ou de planification utilisés.



ANDRÉE MYETTE

Andrée Myette est une consultante chevronnée et une animatrice aguerrie, forte de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur de l'éducation. Elle a dirigé des projets d'envergure pancanadienne, collaborant avec divers établissements et intervenants francophones et bilingues. Reconnue pour ses compétences en communication, elle excelle à mobiliser les publics, créer des liens de confiance et adapter ses messages aux besoins de chaque auditoire. Son expertise couvre la conception et la mise en œuvre de projets stratégiques, le recrutement et la rétention des participants, ainsi que l'amélioration de l'expérience utilisateur. Bilingue, dotée d'un esprit analytique et orientée vers les résultats, Andrée apporte rigueur, créativité et engagement à tout mandat d'animation ou de consultation.



10 h 45 à 12 h 15 **SONDAGE NATIONAL NANOS**

SALLE VICTORIA 2025
(NIVEAU 2)

**Perspectives sur l'engagement :
Comment les publics des CLOSM
s'engagent avec les médias
communautaires**

Présentation (en anglais seulement) :
Nik Nanos, Scientifique en chef et
fondateur, Nanos Research

Commentaires (en français seulement):
Linda Cardinal, Professeure émérite,
Université d'Ottawa

Commentaires (en anglais seulement) :
Elyse Amend, Université Concordia

Animation : **Mélanie Tremblay**

Présentation des faits saillants du sondage national
réalisé au printemps 2025 portant sur les habitudes de
consommation médiatique des populations de langues
officielles en situation minoritaire au Canada.

Elle mettra en lumière les points de vue de ces
populations, leur engagement envers leurs médias
locaux et les replacera dans un cadre socio-
démographique contextualisé.

12 h 15 à 13 h 30 **LUNCH**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2)



NIK NANOS

En tant que scientifique en chef des données chez Nanos Research, Nik a dirigé des milliers de projets de recherche au Canada et à l'étranger, allant des études de marché au suivi de la satisfaction client, en passant par les tests créatifs, le développement de programmes et la gestion de la réputation.

Il est le fondateur et scientifique en chef de Nanos Research, le 13^e chancelier de l'Université Carleton à Ottawa, ainsi que professeur associé de recherche à la Norman Paterson School of International Affairs.

Nik Nanos est le sondeur officiel pour *The Globe and Mail*, le journal national du Canada, pour CTV News, le plus grand diffuseur privé canadien, et pour Bloomberg News au Canada. Il tient une chronique régulière dans *The Globe and Mail* — The Nanos Data Dive, ainsi qu'un balado sur CTV, Trendline, qui sont des références pour les dernières tendances économiques, sociales et politiques.

Nik Nanos est membre de l'Ordre du Canada.



LINDA CARDINAL

Linda Cardinal est professeure émérite de science politique de l'Université d'Ottawa et directrice de la revue *Enjeux et société*. Ses travaux portent sur les régimes linguistiques comparés, la francophonie et les minorités. Elle a récemment codirigé *States of Language Policy* publié chez Cambridge University Press. Linda Cardinal a aussi une expérience reconnue dans le domaine de la gouvernance universitaire. De 2021 à 2025, elle a été vice-rectrice adjointe à la recherche à l'Université de l'Ontario français (UOF), où elle a, notamment, mis en place l'Observatoire en immigration francophone au Canada. Depuis 2024, elle coprécide le Groupe consultatif sur la création et la diffusion des informations scientifiques en français au Canada.



ELYSE AMEND

Elyse Amend est professeure agrégée au Département de journalisme de l'Université Concordia, à Montréal. Elle a été journaliste communautaire anglophone dans la région de Montréal et est titulaire d'un doctorat en communication de l'Université McGill.

Ses recherches portent sur l'impact de l'accès à l'information sur le journalisme au Canada, les techniques et outils de narration numérique multimédia, la formation au journalisme sensible aux traumatismes, le journalisme scientifique, ainsi que le journalisme de style de vie numérique axé sur la nourriture et la gastronomie.

CERCLES D'EXPLORATION

QU'EST-CE QU'UN CERCLE D'EXPLORATION ?

Conçus pour stimuler l'intelligence collective, les cercles d'exploration sont des espaces de discussion et conversation ouverts, inclusifs et participatifs où chaque personne peut proposer, approfondir et débattre de sujets liés aux enjeux identifiés.

Ce format favorise l'écoute active, la co-construction et la libre circulation entre les thèmes abordés et permettent aux participant(e)s d'explorer des pistes d'action concrètes, de croiser leurs expertises terrain et de faire émerger des solutions partagées et adaptées.

RESPECT DE LA RÈGLE DE CHATHAM HOUSE

Afin de favoriser un climat de confiance, d'ouverture et de franchise lors des échanges, la règle de Chatham House sera respectée dans l'ensemble des cercles d'exploration.

Cela signifie que les participant(e)s sont libres d'utiliser les informations partagées durant les discussions, mais ni l'identité ni l'affiliation des personnes qui prennent la parole ne peuvent être divulguées.

Cette règle vise à encourager une participation sans crainte de répercussions, à permettre des échanges sincères sur des enjeux sensibles et à promouvoir une culture de respect mutuel et de dialogue.

BLOC 1

CERCLES D'EXPLORATION

13 h 30 à 14 h 45

SALLE CARTIER 3 (NIVEAU LL)

L'ÉCHEC DU NUMÉRIQUE POUR LES MÉDIAS LOCAUX : PROMESSES, ILLUSIONS ET RÉALITÉS

- Recentrer les approches numériques afin qu'elles répondent réellement aux besoins, aux capacités et aux missions des médias locaux, en identifiant les conditions structurelles, financières et technologiques nécessaires pour faire du numérique un levier et non un fardeau.

SALLE ALBION (NIVEAU LL)

DU ZAPPING AU SCROLLING : ATTIRER LES JEUNES VERS LES MÉDIAS LOCAUX

- Explorer des stratégies concrètes pour adapter les pratiques des médias locaux aux habitudes des jeunes, renforcer leur engagement et assurer une meilleure représentativité de leurs réalités dans l'espace médiatique.

SALLE YORK (NIVEAU LL)

L'IA ET LE JOURNALISME LOCAL : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

- Analyser les risques et opportunités de l'IA pour les médias locaux en identifiant des cas d'usage concrets, des outils accessibles et des balises éthiques pour une intégration responsable.

SALLE ALBERT (NIVEAU LL)

AFFINER L'ENGAGEMENT : ANALYSER LES DONNÉES DU SONDAGE NANOS 2025 POUR MIEUX REJOINDRE LES PUBLICS CIBLES

- Approfondir l'interprétation des données du sondage Nanos 2025 afin d'identifier des stratégies concrètes pour mieux rejoindre, mobiliser et fidéliser les différents segments de publics.

SALLE LAURIER (NIVEAU LL)

SUBVENTIONNER L'IMPACT D'UN MÉDIA LOCAL : VERS UNE NOUVELLE DÉFINITION DU RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT

- Explorer des façons de reconnaître, mesurer et valoriser l'impact réel des médias locaux sur leurs communautés, au-delà des indicateurs quantitatifs traditionnels et adapter les approches de financement aux spécificités des médias de proximité.

14 h 45 à 15 h 15 **PAUSE ET RÉSEAUTAGE**

FOYER (NIVEAU LL)

BLOC 2

CERCLES D'EXPLORATION

15 h 15 à 16 h 30

SALLE CARTIER 3 (NIVEAU LL)

COMPLÉMENTARITÉ – DIFFUSEURS PUBLICS ET MÉDIAS LOCAUX : VERS UNE RECONNAISSANCE MUTUELLE

-  Favoriser la reconnaissance mutuelle et la collaboration entre diffuseurs publics et médias locaux en identifiant des pistes concrètes de complémentarité et de collaboration durable, au service de l'information de proximité.

SALLE ALBERT (NIVEAU LL)

LES SUBVENTIONS : DE BÉQUILLE À LEVIER POUR APPUYER UN MODÈLE D'AFFAIRES PERFORMANT

-  Sortir d'une logique de survie pour entrer dans une dynamique d'investissement à long terme dans l'avenir des médias locaux.

SALLE YORK (NIVEAU LL)

INCLURE TOUTES LES VOIX : DIVERSITÉ ET TRANSFORMATION DANS LES MÉDIAS LOCAUX

-  Mettre de l'avant des approches visant à favoriser la représentation, la participation et l'influence réelle des personnes autochtones, racisées, issues des communautés 2SLGBTQI+, en situation de handicap, de minorités religieuses, linguistiques ou culturelles dans les médias locaux — non comme simples publics à atteindre, mais comme acteurs à part entière de l'écosystème médiatique. (En français seulement)

SALLE LAURIER (NIVEAU LL)

RÉINVENTER LE JOURNALISME LOCAL EN 2025 : INDÉPENDANCE, COLLABORATION ET PERTINENCE EN 2025

-  Explorer les fondements d'un journalisme local adapté aux réalités de 2025 : ancré dans la proximité, soutenu par la collaboration, fondé sur l'expertise, la confiance et l'indépendance éditoriale.

SALLE ALBION (NIVEAU LL)

QU'EST-CE QU'UN(E) « VRAI(E) » JOURNALISTE EN 2025 ? REDÉFINIR LES PRATIQUES EN CONTEXTE LOCAL

-  Explorer l'évolution de la notion de journaliste à l'ère des réseaux sociaux, du journalisme citoyen et du déclin de la formation spécialisée, afin de mieux définir les contours d'un journalisme crédible, pertinent et accessible dans les médias locaux.

16 h 30 à 17 h 15 **LIBRE**

17 h 15 à 18 h **COCKTAIL**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2)

18 h à 19 h **SOUPER**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2)

19 h à 20 h 30 **CONFÉRENCE**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) **COMMENCER AVEC POURQUOI?**
(En anglais seulement)

Conférencier : **Stephen Shedletzky**,
conférencier, coach et conseiller,
Simon Sinek's Optimism Company

Pourquoi certaines organisations inspirent-elles plus que d'autres ?

Toute personne ou organisation peut expliquer ce qu'elle fait.

Certaines personnes peuvent justifier comment elles se distinguent ou ce qui les rend meilleurs.

Par contre, il y en a très peu qui peuvent dire clairement **POURQUOI**.

Le **POURQUOI** n'est pas une question d'argent et de profit, car il s'agit des résultats.

Le **POURQUOI** est ce qui nous passionne et ce qui inspire les gens autour de nous.

À travers le modèle du Golden Circle de Simon Sinek, cette conférence invite à réfléchir à ce qui motive profondément — le « Pourquoi ».

Bien au-delà des résultats, le « Pourquoi » rallie, mobilise et donne du sens.

Un moment phare pour repenser son leadership et son engagement envers sa mission.



STEPHEN SHEDLETZKY

Stephen « Shed » Shedletzky est conférencier, coach et auteur du livre *Speak-Up Culture: When Leaders Truly Listen, People Step Up*. Réputé pour son expertise en sécurité psychologique au travail, il a animé des centaines de conférences, d'ateliers et de programmes de leadership à l'échelle internationale. Inspiré par Simon Sinek, il a rejoint son équipe en tant que quatrième membre et a passé plus de dix ans au sein de The Optimism Company, où il a occupé les postes de Responsable stratégique à la direction (*Chief of Staff*) ainsi que de responsable de l'expérience de marque, de la formation et du développement. Il y a dirigé une équipe mondiale de conférenciers et de facilitateurs. Aujourd'hui, tout en poursuivant sa collaboration avec l'équipe de Sinek, il développe sa propre pratique en accompagnant les leaders à faire émerger des cultures d'expression authentique.

JOUR 2

LE VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2025

7 h 30 à 9 h **DÉJEUNER**
SALLES CARTIER 1 ET 2 (NIVEAU LL)

9 h à 9 h 15 **RETOUR SUR LE JOUR 1**
SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) **DU FORUM**

9 h 15 à 10 h **CAUSERIE :**
SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) **AU CENTRE DE LA GLACE :
FRANCOPHONES,
ANGLOPHONES ET L'HISTOIRE
D'UN PEUPLE**

Invité : **Brendan Kelly**, Chroniqueur,
The Gazette

Animation : **Mélanie Tremblay**

À travers son livre *Le CH et son peuple* : une province, une équipe, une histoire commune, Brendan Kelly, chroniqueur au journal *The Gazette*, a jeté un regard original sur les relations entre anglophones et francophones au Québec, par extension au Canada.

En retraçant l'évolution du Canadien de Montréal au fil des cinq dernières décennies, il propose une lecture sociodémographique de l'histoire récente de la province, marquée par la transformation des identités, la montée de nouvelles voix, et les tensions, mais aussi les rapprochements entre les deux principales communautés linguistiques.

Cette causerie explore comment une équipe sportive peut devenir le reflet vivant d'une société en mutation, et comment le hockey, au-delà du sport, peut servir de pont pour mieux comprendre les dynamiques de cohabitation, les défis de reconnaissance mutuelle et les occasions de réaffirmer la dualité linguistique dans un esprit de respect et de dialogue.

10 h à 11 h **INSPIRATIONS EXPRESS**
SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) **5 COUPS DE MAÎTRE EN
7 MINUTES**

Cinq présentations en format éclair afin de stimuler les réflexes d'innovation et inspirer le courage de foncer.

Cinq chefs de file des médias locaux de langues officielles en situation minoritaire monteront successivement sur scène pendant sept minutes chrono.

Cinq récits concrets de celles et ceux qui ont osé penser autrement, saisir une occasion ou bousculer leurs pratiques pour stabiliser et faire croître leur média de proximité.

1 - LE COURAGE DE RÉINVENTER

Sharon McCully (*Sherbrooke Record*)

2 - LE COURAGE DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS

Hugh Maynard (*The Gleaner*)

3 - LE COURAGE ÉDITORIAL

Nicolas Jean (*Le Courrier de la Nouvelle-Écosse*)

4 - LE COURAGE DE DEMANDER L'APPUI DE LA COMMUNAUTÉ

Nikki Mantell (*The Low Down*)

5 - LE COURAGE ENTREPRENEURIAL

Mathieu Manning (*GO FM*)

Animation : **Martin Caron**

11 h à 11 h 30 **PAUSE ET RÉSEAUTAGE**
SALLE LAURIER (NIVEAU LL)



BRENDAN KELLY

Né à Glasgow (Écosse), élevé à Montréal, Brendan Kelly a été l'un des fondateurs de l'hebdomadaire alternatif *Montreal Mirror*. Il a œuvré au regretté *Montreal Daily News* et a tenu une chronique musicale à la radio de CBC pendant plus de 30 ans. Il est auteur de la chronique hebdomadaire *What the Puck* dans *The Gazette*, dans laquelle il jette un regard souvent controversé sur l'actualité des Canadiens de Montréal. Kelly écrit pour *The Gazette* depuis 1996. On l'entend souvent au micro de Radio-Canada à titre de chroniqueur. Il est l'auteur des livres, *Le CH et son peuple*, publié en 2024, dont la version anglaise *Habs Nation: A People's History of the Montreal Canadiens*, sera lancée en octobre 2025.

BLOC 3

CERCLES D'EXPLORATION

11 h 30 à 12 h 45

SALLE LAURIER (NIVEAU LL)

FIERTÉ ET PRÉJUGÉS – LA RELATION ENTRE LES MÉDIAS LOCAUX FRANCOPHONES EN SITUATION MINORITAIRE ET LEURS COMMUNAUTÉS



Clarifier les rôles et renforcer la confiance entre médias locaux et milieux communautaires francophones en situation minoritaire.

SALLE ALBION (NIVEAU LL)

(In English only)

PRIDE AND PREJUDICE – THE RELATIONSHIP BETWEEN MINORITY ENGLISH-LANGUAGE LOCAL MEDIA AND THEIR COMMUNITIES



Clarify roles and strengthen trust between minority English-language local media and community-based organizations.

SALLE CARTIER 3 (NIVEAU LL)

GÉRER MON MÉDIA LOCAL COMME UNE ENTREPRISE



Explorer des leviers de gouvernance, de gestion et de développement des ressources humaines pour renforcer la viabilité des médias locaux et les outiller à bâtir un modèle d'affaires adapté à leur mission et à leurs capacités.

SALLE ALBERT (NIVEAU LL)

DU ZAPPING AU SCROLLING : ATTIRER LES JEUNES VERS LES MÉDIAS LOCAUX



Explorer des stratégies concrètes pour adapter les pratiques des médias locaux aux habitudes des jeunes, renforcer leur engagement et assurer une meilleure représentativité de leurs réalités dans l'espace médiatique.

SALLE YORK (NIVEAU LL)

L'IA ET LE JOURNALISME LOCAL : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS



Analyser les risques et opportunités de l'IA pour les médias locaux en identifiant des cas d'usage concrets, des outils accessibles et des balises éthiques pour une intégration responsable.

12 h 45 à 14 h 15 **LUNCH**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2)

14 h 15 à 15 h 30 **DU LIVRE BLANC À L'ACTION :**

SALLE VICTORIA (NIVEAU 2) MISE EN MOUVEMENT COLLECTIVE

Séance de clôture qui permettra l'arrimage des idées, l'alignement des efforts et l'identification des grandes lignes d'une feuille de route pour poursuivre une transformation concrète, collaborative et durable.

Retour structuré sur les recommandations du Livre blanc, les discussions des cercles d'exploration et les autres moments clés du forum.

Présentation du sommaire des grands constats, ainsi que des leviers communs identifiés.

Au cœur de cette séance : la transformation du Livre blanc en plan d'action mobilisateur afin d'outiller le secteur pour passer à l'action, en dialogue avec les partenaires publics, les partenaires médiatiques et les partenaires communautaires et institutionnels.

Animation : **Andrée Myette** et **Benoît Hubert**, PGF Consultants

